

2007年7月27日 パリ

ユーラーヘルメスにとって好調な 2007 年の上半期:
 売上高:4.6%増の 1,052 百万ユーロ
 純利益:36%増の 231 百万ユーロに

2007年7月27日、ユーラーヘルメス取締役会の Directoire は 2007 年上半期の決算結果(監査なし)を発表しました。

主要数値

ユーロ(百万単位)	2007 年 上半期	2006 年 上半期	増減額	増減率 (%)
売上高	1,052.0	1,006.1	45.9	4.6%
通常の営業収益	222.1	164.2	57.9	35.3%
営業外収益(金融費用を除く)	137.2	97.3	39.9	41.0%
経常利益	359.3	261.4	97.9	37.5%
実現損益	76.6	46.2	30.4	65.8%
総額から実現損益を差し引いた額	282.7	215.2	67.5	31.4%
最終連結決算	231.2	170.3	60.9	35.8%
営業活動の最終コンバインド・レシオ(損害率と事業費率の和)	73.5%	78.2%		
グローバル最終コンバインド・レシオ	63.3%	69.1%		

1. 売上高

2007年6月末では、ユーラーヘルメスの連結総収入は 1,052 百万ユーロとなり、2006年の第上半期に比べると 4.6%の増加がみられました。

同一の連結比率と為替相場により、2007年の第一四半期にはグループの営業活動は 5.9%上昇しました。

2007年上半期の好調な売上高は 2007年4月からの積極的な営業活動が 2006年同期比 4.6%増につながりました。

ヨーロッパでは、ドイツ、イギリス、フランスそしてイタリアでは 2007年の第2四半期にユーラーヘルメスの売上高が上昇しました。

ヨーロッパ以外ではアメリカで売上高(USドル)が 2007年第1四半期の成長と同水準の、21.3%増加となりました。

売上高は新規進出市場(東欧、南欧、ラテンアメリカとアジア)でも好調に成長しました。2007年第1四半期の成長を維持し、同一為替レートで 17.9%増加となりました。

地域別の総収益（実収保険料に基づく）

ユーロ(百万単位)	2007年	(1)	(2)	2006年からの 増減率 (A - B)/(B)	2006年からの 増減率 (A - C)/(C)
	6月30日 (A)	2006年 6月30日 (B)	2006年 6月30日 (C)		
ドイツ	352.8	345.7	346.0	2.1%	2.0%
フランス	202.4	193.3	193.3	4.7%	4.7%
イタリア	123.7	115.9	115.9	6.7%	6.7%
イギリス	106.6	101.4	103.4	5.2%	3.2%
アメリカ	77.6	69.0	63.9	12.5%	21.3%
ベルギー	38.1	37.6	37.6	1.3%	1.3%
オランダ	23.3	24.1	24.1	-3.3%	-3.3%
北欧諸国	22.1	19.9	20.1	%	11.3%
主要国の合計	458.5	448.0	444.5	2.3%	3.1%
ユーロ圏合計	366.3	361.3	359.6	1.4%	1.8%
新規進出市場の合計(3)	54.3	50.4	46.6	7.7%	16.7%
グループ合計	512.8	498.5	491.1	2.9%	4.4%

注釈： (1)2006年6月30日発表の売上高

(2)2006年6月30日の売上高を通貨換算格差と連結範囲の変化に対応して調整

2. 営業利益

保険料収益と営業外収益がグループの経常収益を 359.3 百万ユーロと 2006 年上半期比 37.8%増加になりました。

コンバインド・レシオ(損害率と事業費率の和)は 2007 年 6 月末では 63.3%でした。2006 年 6 月末では 69.2%だったのに比べ明らかな改善を示しました。この改善は 2007 年上半期の損害率が低水準だったことによるものです。損害率は 2006 年 6 月末は 51.4%だったのに対して 2007 年 6 月末では 45.8%でした。

再保険後の経費率は 2006 年 6 月 30 日時点では 17.8%だったのに対し、2007 年 6 月 30 日では 17.5%でした。

上半期の営業外収益は昨年同時期の 97 百万ユーロから 41%増の 137 百万ユーロになりました。これは主に有価証券のキャピタルゲインが 2006 年上半期の 46.2 百万ユーロから 2007 年上半期 76.6 百万ユーロに増加したことによるものです。

有価証券上の市場価格は 2006 年 12 月 31 日の 3,349 百万ユーロから 2007 年 6 月末は 3,374 百万ユーロとなりました。

3. 純利益

財務費用および税金の計算後、ユーラーヘルメスの純利益は 231.2 百万ユーロとなり、2006 年の上半期に比べて 35.8%の増加が見られました。

4. 海外展開

2007年初めより、ユーラーヘルメスは海外進出をさらに発展させています。

- ・ アルゼンチンおよびドバイでの営業支店の設置
- ・ イスラエルの最大手信用保険会社 ICIC の純資産額の 33.33%を取得
- ・ ポルトガル系信用保険会社 COSEC の株式保有を 42%から 50%へと増加
- ・ アメリカで売上債権管理と商用債権回収に関してリーディングカンパニーの一つである、ユナイテッド・マーカントゥイル・エージェンシーズ (UMA) の買収
- ・ アイルランドでの商用債権回収の事務所の立ち上げ

5. 今後の見通し

下半期もユーラーヘルメスグループの保険料の伸びが期待されます。しかし、取締役会は年間を通じて低水準の損害率が続く保証はない、と懸念しています。また、ユーラーヘルメスは下半期に投資分野での確たる利益は予定していないので、同期間の純利益の伸びは鈍くなるものと思われます。しかし、成長の鈍化は 7 月 6 日にドイツ政府によって承認された、税法の改正によるドイツでの繰延税金引当金の返還で、ある程度埋め合わせられる予定です。この改正による下半期のグループ全体の総収益への影響は少なくとも 35 百万ユーロを見込んでいます。

これらの要素と現在の経済状況から判断して、取締役会は 2006 年と比較してグループ全体の純利益の増加に自信を持っています。

ユーラーヘルメスグループは世界の信用保険市場において首位の地位を築くとともに、保証保険や保証分野においてもリーダー的地位を確保しております。世界 49 カ国に 5,500 人の社員を擁し、幅広い与信管理サービスを提供しています。2006 年のグループ売上高は 20.1 億ユーロです。

ユーラーヘルメスグループは AGF の子会社として、またアリアンツグループの一員として、ユーロネクスト・パリ証券取引所に上場。スタンダード&プア - ズより AA- の格付けを取得しております。

本件についてのお問い合わせは下記までお願いいたします。

ユーラーヘルメス信用保険会社・日本支店 広報担当 TEL: 03-3538-5403 メールアドレス: mailbox@eulerhermes.co.jp
Euler Hermes Press / Investor contacts Euler Hermes Group:
Investor relations 33 (0)1 4070 50 31 benoit.desressonnieres@eulerhermes.com
Press relations Bettina Sattler 33 (0)1 40 70 8141 bettina.sattler@eulerhermes.com

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words 'may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue' and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) the extent of credit defaults (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the Euro-U.S. Dollar exchange rate, (ix) changing levels of competition, (x) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (xi) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xii) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xiii) reorganization measures and (xiv) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.

The matters discussed herein may also involve risks and uncertainties described from time to time in Allianz AG's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. The Group assumes no obligation to update any forward-looking information contained herein.